

Las Cámaras gallegas concretan un Plan de Internacionalización con una treintena de acciones

- **Durante los siete primeros meses del año las empresas gallegas tendrán la oportunidad de viajar a más de 30 países de Europa, Asia y América en busca de nuevas oportunidades de negocio**
- **Las Cámaras responden con este Plan a la indefinición mostrada por el Gobierno gallego en funciones en materia de promoción exterior**
- **Solicitarán al próximo presidente de la Xunta la negociación de un nuevo plan, fundamental para ayudar a las empresas en el contexto de crisis**

Santiago, 15 de abril de 2009.- La expansión del negocio es un objetivo estratégico para cualquier empresa, que de no abordar la búsqueda de nuevos mercados está condenada a una reducción progresiva de sus clientes y a la pérdida de competitividad, circunstancias aún más patentes en la actual situación económica.

En este contexto y ante la indefinición mostrada en materia de comercio exterior por parte del Gobierno gallego en funciones, las Cámaras de Comercio de Galicia han elaborado un Plan de Internacionalización con una treintena de acciones en este primer semestre del año y más de 30 países entre sus objetivos.

Un programa de actuación que supone un notable esfuerzo presupuestario para las Cámaras gallegas que participan en este plan (Pontevedra, Ourense, Lugo, Santiago, Ferrol, Vilagarcía y Tui) al destinar importantes cantidades en ayudas a las empresas.

A excepción de dos misiones inversas sobre el sector del vino y plantas ornamentales del pasado mes de marzo, el resto de las acciones de Internacionalización se desarrollarán desde el presente mes y hasta julio. Un 50% de las convocatorias tienen como destino a países de nuestro entorno y del este de Europa, aunque no faltan un buen número de países de los continentes americano y asiático.

En líneas generales, el plan de promoción intercameral ha apostado por consolidar mercados ya tradicionales, donde las empresas gallegas y sus productos gozan de una buena acogida, aunque también se ha pensado en buscar nuevas oportunidades de negocio.

De ahí, por ejemplo, que las misiones comerciales directas tengan un marcado carácter plurisectorial facilitando así la participación de un mayor número de sectores de actividad. Al mismo tiempo se han seleccionado destinos donde la crisis no tiene un impacto tan acusado y se observa un interesante grado de apertura comercial, como es el caso de Suiza.

Las misiones inversas, como ya es habitual, se centrarán en importantes sectores de nuestra economía como el vino, el textil o los productos de alimentación de calidad.

Visitas a ferias sobre productos biológicos, pesca, sector naval o energías renovables, además de misiones de exposición de producto y misiones de estudio dan forma a un Plan de Internacionalización que incluye, además, otro tipo de actividades.

Es el caso de los Encuentros Empresariales como los que se celebrarán en Dinamarca y Suecia, dedicados a las licitaciones internacionales con Naciones Unidas y al sector de la madera, respectivamente.

Imprescindible un nuevo plan

Con el convenio suscrito entre las siete Cámaras gallegas se refuerza el compromiso con las empresas de sus respectivas demarcaciones a la hora de apoyar la promoción de acciones de comercio exterior y ofrecer nuevas alternativas a un contexto de crisis.

El acuerdo implica, por un lado, dar certeza a los empresarios en cuanto a las subvenciones y ayudas que van a percibir, y por otro incrementar en casi un 50% el importe de las cantidades que las Cámaras destinan a las acciones de promoción exterior.

Este Plan Intercameral no supone que se excluya la realización del Plan Foexga (Fomento de las Exportaciones Gallegas).

Constituye una alternativa a la falta de compromiso del anterior Gobierno gallego (todavía en funciones) a la hora de concretar su apoyo a la promoción exterior de nuestras empresas. Esta situación, que se planteó en 2008 y de nuevo en el presente año, requería una actuación decidida y clara por parte de las Cámaras en defensa de los intereses empresariales.

Las Cámaras tienen la intención de solicitar una reunión con el nuevo presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijoo, para plantear la necesidad de desarrollar un plan de fomento de la internacionalización de las empresas gallegas, campo en el que las Cámaras vienen trabajando desde hace más de 20 años.