19 empresas comenzaron el "Programa Innocámaras"

miércoles, 25 de junio de 2008

La Cámara de Comercio ha puesto en marcha el "Programa Innocámaras", diseñado para toda la Unión Europea, y que tiene como objetivo principal, contribuir a la mejora de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), mediante la integración de la innovación en sus estrategias empresariales.
El Consejo Superior de Cámaras coordina el desarrollo de este programa, en el que pueden participar únicamente empresas radicadas en zonas Objetivo-1, caso de Galicia. Asimismo, adjudica a cada Cámara un número determinado de empresas para admitir en este programa, que en el caso de Pontevedra, es de 19. El programa ya está en marcha con estas 19 empresas, de los sectores transportes, comercio, turismo, diseño y servicios a empresas, respectivamente. Pero el Consejo Superior nos ha dado la posibilidad de seguir admitiendo solicitudes, en reserva, y atender la demanda que ha despertado este apoyo a la innovación. Este plan se desarrolla en fases, la primera de las cuales, puesta en marcha, incluye la realización de un diagnóstico, asistido, por parte de un tutor especializado, para conocer el nivel de competitividad de la firma en su entorno económico y de mercado, identificando posibles actuaciones de mejora, a través de la innovación. Esta fase es totalmente gratis, y se financia al 100% con el prespuesto de "Innocámaras". En la segunda fase, el asesor guía a las empresas en el desarrollo y puesta en práctica, de las recomendaciones en materia de innovación, identificadas en la fase anterior. Para financiar el coste de este segundo capítulo, el empresario dispone de una subvención del 80% de la inversión, pero teniendo en cuenta que el importa máximo que puede recibir, es de 6.000 euros. Con la convocatoria y puesta en marcha de este nuevo servicio, la Cámara de Comercio de Pontevedra sigue colocada entre las entidades más dinámicas del Consejo superior, tanto a la hora de incorporar cualquier tipo de ayuda que permita a nuestros empresarios crear y desarrollar su industria, como a la hora de favorecer la modernización y reciclaje de las PYMES.